



# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2017

## CONSORZIO CLASSICO ITALIANO

### progetto co-finanziato dal POR FERS Toscana 2014-2020

Il progetto PR.EX.T (Produzione Export Toscana) è consistito in un programma orientato ad agevolare la internazionalizzazione delle imprese appartenente all'industria Toscana del mobile e complementi di arredo.

Il progetto si è basato sullo sviluppo di azioni promozionali con l'obiettivo di raggiungere il più alto numero di potenziali clienti nei territori Ex Urss, Russia, Medio ed Estremo Oriente.

Il progetto ha raggiunto lo scopo di far conoscere il prodotto italiano nei mercati EXTRA-UE mediante diverse iniziative quali ad esempio la partecipazione a fiere e saloni internazionali, l'attività di promozione di prodotti e servizi su mercati internazionali mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero e all'intrapresa di azioni di comunicazioni.

Le attività svolte dal Consorzio si sono concretizzate come segue:

#### **- Partecipazione a Fiere e Saloni**

HOMI edizione gennaio 2017

SALONE DEL MOBILE edizione aprile 2017

M&O Parigi edizione Settembre 2017

#### **- Organizzazione di eventi promozionali:**

Workshop Mosca

#### **- Apertura di sale espositive all'estero:**

Showroom Mumbai

## **- Realizzazione di materiale promo-pubblicitario**

Azioni di comunicazione

In un periodo di grande difficoltà economica dove molte aziende hanno problemi di sopravvivenza, grazie all'attività del consorzio a favore delle proprie consorziate, tutti gli sforzi economici e finanziari canalizzati nel progetto hanno permesso di mantenere le attività delle consorziate al consueto medio/alto livello di competitività.

Pertanto, i benefici che indirettamente possono derivare alle aziende attraverso la concessione del contributo regionale sono sicuramente importanti nonché necessari, urgenti e indifferibili al fine di sostenere le attività produttive.

Gli obiettivi che il consorzio sperava di realizzare tramite il progetto sono stati sufficientemente realizzati.

Resta la consapevolezza che la concessione del contributo permetterebbe alle aziende consorziate, tramite il consorzio, di mantenere, e ove possibile sviluppare ulteriormente, le vendite e le esportazioni verso i paesi target che rappresentano l'unica prospettiva commerciale valida in questi anni di profonda crisi dei mercati europei.